

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi yang baik dapat dilihat dari tercapainya maksud dan tujuan yang sesuai dengan apa yang diharapkan dari komunikasi tersebut. Berkaca kembali dari pentingnya komunikasi disebuah perusahaan, maka diperlukan divisi khusus yang mengelola ukur komunikasi dan informasi antara perusahaan dengan publik baik internal maupun publik eksternal. Dengan ini unit *Public Relations* yang berkaitan dengan informasi, reputasi atau yang biasa orang sebut representasi dari perusahaan akan sangat membantu perusahaan dalam berurusan dengan publiknya.

Dalam sebuah perusahaan dibutuhkan seorang *Public Relations* untuk membentuk citra positif dan mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan. *Public Relations* menurut Ardianto, (2011:10) suatu usaha sadar memotivasi terutama melalui komunikasi agar orang-orang terpengaruh, timbul pikiran-pikiran sehat terhadap organisasi, memberi rasa hormat, mendukung dan memberi kesadaran dengan berbagai cobaan dan masalah.

Penyelenggaraan pelayanan publik merupakan upaya negara untuk memenuhi kebutuhan dasar dan hak-hak sipil setiap warga negara atas barang, jasa, dan pelayanan administrasi yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik. Di Indonesia, Undang-Undang Dasar 1945 mengamanatkan kepada negara agar memenuhi kebutuhan dasar setiap warganya demi kesejahteraan, sehingga efektivitas suatu sistem pemerintahan sangat ditentukan oleh baik buruknya penyelenggaraan pelayanan publik.

Pemerintahan yang efektif, efisien, transparan, akuntabel, dan bertanggung jawab. Efektif artinya penyelenggaraan tepat sasaran sesuai dengan perencanaan strategis yang ditetapkan, efisien artinya penyelenggaraan dilakukan secara hemat berdaya guna dan berhasil guna, transparan artinya segala kebijakan yang dilakukan oleh penyelenggara negara itu adalah terbuka, semua orang melakukan

dapat pengawasan secara langsung sehingga mereka dapat memberikan penilaian kinerjanya terhadap hasil yang dicapai, akuntabel artinya penyelenggara pemerintah bertanggung jawab terhadap kebijakan yang ditetapkan, serta mempertanggung jawabkan kinerjanya kepada seluruh warga negara pada setiap akhir tahun penyelenggaraan pemerintahan.

Saat ini dengan berkembangnya ilmu kehumasan, dapat kita lihat bersama tumbuh kembangnya suatu organisasi tergantung bagaimana sistem kerja *Public Relations* pada organisasi tersebut, karena untuk mencapai suatu citra baik, memerlukan banyak sekali yang mantap. Strategi yang mantap itu merupakan rencana yang cermat untuk mencapai sasaran khusus, yang mana dalam strategi itu sendiri terdapat langkah-langkah mampu atau tidaknya suatu organisasi menghadapi tekanan yang muncul dari dalam dan luar organisasi.

Sedangkan *Government Public Relations* atau hubungan masyarakat pemerintahan merupakan salah satu institusi yang berada di dalam ranah birokrasi. Hubungan masyarakat pemerintahan adalah segenap tindakan yang dilakukan oleh suatu instansi/ perusahaan dalam usaha membina hubungan yang harmonis dengan khalayak internal dan eksternal dan membina martabat instansi/ pemerintahan dalam pandangan khalayak internal dan eksternal. Di lingkungan pemerintahan hubungan masyarakat juga mempunyai peran yang sangat penting dalam membangun citra positif dan mengelola/menyebarkan informasi seperti memantau berita (monitoring) mengenai kebijakan pemerintah maupun pemberitaan yang ada di dalam media massa. Dengan demikian *Public Relations* di dalam pemerintahan dapat di simpulkan menjadi pemberi informasi kepada masyarakat sekaligus penghubung antara pemerintah dan masyarakat. *Public Relations* Dinsospermasdes memiliki Website *Klikdesaku.com* dan *jepara.go.id* untuk membuat suatu pelayanan yang memudahkan masyarakat khususnya warga Jepara untuk mengetahui aktivitas dan rencana Dinsospermasdes Jepara kedepannya seperti apa.

Dari Latar belakang diatas, penulis lebih memfokuskan hasil pengamatan selama magang yaitu pada kerja yang dilakukan di dinas sosial, pemberdayaan masyarakat dan desa (Dinsospermasdes). berdasarkan pengalaman selama penulis melakukan kegiatan PKL di Dinsospermasdes Jepara. Maka Laporan Praktik Kerja

Lapangan ini penulis beri judul "PERAN HUMAS DINSOSPERMASDES JEPARA MELALUI PELAYANAN PUBLIK"

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari praktek kerja lapangan yang dilaksanakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi persyaratan lulus mata kuliah Praktik Kerja Lapangan.
2. Memperoleh pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan mengenai kegiatan *Public Relations* di Dinsospermasdes Jepara.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan proses kerja *Public Relations* di Dinsospermasdes Jepara dalam membina hubungan baik dengan publik melalui pelayanan publik.

1.3 Manfaat Penulisan

1.3.1 Manfaat Akademis

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan dan menambah wawasan ilmu komunikasi mengenai bagaimana upaya Hubungan masyarakat pemerintah dalam membuat strategi informasi untuk membina hubungan baik dengan masyarakat.

1.3.2 Manfaat Praktis

1. Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada Hubungan masyarakat Dinsospermasdes Jepara untuk memberi informasi yang baik dengan publik melalui pelayanan publik.
2. Dengan telah melakukan Kuliah Kerja Praktek ini memberikan pengalaman serta gambaran kepada penulis untuk bekerja sebagai *Public Relations* di sebuah Lembaga Pemerintah seperti Dinsospermasdes Jepara.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksana

1.4.1 Tempat

Pelaksanaan praktik kerja lapangan yang dilaksanakan oleh penulis yaitu di Dinas Sosial, Pemberdayaan Masyarakat dan Desa yang beralamat Jl. Pemuda NO.37 Telp: (+6291)594242.

1.4.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja lapangan berlangsung selama 1 bulan yaitu dimulai pada tanggal 05 Februari – 05 Maret 2018, dilakukan pada hari Senin sd Jumat pada jam 07.00 sd 15.00 WIB.